



Presse-Information

AWD geht beim Hannover Marathon mit der Optimallinie an den Start

Hannover, 22. Januar 2010. Der hannoversche Finanzdienstleister AWD unterstützt in diesem Jahr erstmals den TUIfly Marathon Hannover. Neben klassischen Sponsoringmaßnahmen wie Bandenwerbung und Logopräsenz verleiht das Unternehmen der bisher bekannten Idealinie von 42,195 Kilometer Länge den Namen Optimallinie. Die AWD-Optimallinie soll den Läufern dann beim Jubiläumsmarathon am 2. Mai 2010 die optimale Laufstrecke zwischen Herrenhäuser Gärten und Maschsee aufzeigen.

Zusätzlich strebt der Finanzdienstleister mit einem eigenen Team, bestehend aus Mitarbeitern, Angehörigen und auch Kunden, den Gewinn des Titels „fortSCHRIITlichstes Unternehmens“ an. Dieser Titel wird 2010 erstmals verliehen. Dazu werden für alle Wettbewerbe am Marathonsonntag - von Walking, über Skaten bis hin zu Halbmarathon und Marathon - Sonderpunkte vergeben. Für diese Sonderwertung zählt die absolvierte Distanz aller Teammitglieder einer Gruppe, alle gelaufenen Kilometer werden nach einem Punktesystem addiert. „AWD möchte den Marathon nutzen, um Kollegen aus dem Vertrieb und der Zentrale, aber auch Kunden, Bewerber und Familienangehörige zu sportlichen Höchstleistungen zu motivieren. Dabei steht der Teamgedanke im Vordergrund“, so André Plöger AWD Direktor für Marketing.

AWD engagiert sich seit vielen Jahren im Sportsponsoring. Dabei unterstützt das Unternehmen nicht nur die großen Clubs, auch kleinere Vereine können in den Genuss eines Sportsponsorings kommen. Ob Trikotwerbung, Bandenwerbung, Sporttaschen, Pokal oder Turnierpreise – alle Formen sind denkbar. Bisher haben bereits mehr als 1.000 Vereine – vor allem im Bereich des Jugendsports – in ganz Deutschland davon profitiert.

Hintergrundinformationen:

Mit 6.009 Beratern und 429.100 beratenen Kunden in 2008 ist die AWD-Gruppe einer der führenden Finanzdienstleister in Europa für die Beratung von Privathaushalten mit mittleren bis gehobenen Einkommen. AWD bietet keine eigenen Produkte an, sondern kann bei der Produktauswahl auf ein breites Produktportfolio führender europäischer Hersteller zurückgreifen.

Kernmärkte der AWD-Gruppe sind Deutschland, Großbritannien, Österreich und die Schweiz. Zudem ist AWD in ausgewählten Ländern der Region Zentral-/Osteuropa tätig. Mit einem Umsatzanteil von rund 80% bilden die Beratung und Erarbeitung von langfristigen Vermögensaufbau- und Altersvorsorgekonzepten den Beratungsschwerpunkt von AWD.

Weitere Informationen für die Redaktionen:

AWD GmbH

Bereich Presse/Öffentlichkeitsarbeit

Kristina Riechers

Tel. 05 11 / 90 20 - 5553

Fax: 05 11 / 90 20 - 5535

AWD-Platz 1, 30659 Hannover

E-Mail: kristina.riechers@awd.de